

REGULAMIN KONKURSU „****ING BORNHOLM 2”

1. Organizatorem konkursu pt. „****ING BORNHOLM 2” (dalej jako „Konkurs”) jest Next-Film Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerska 8/10, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 432663, kapitał zakładowy w wysokości 1.000.000,00 złotych (opłacony w całości), NIP: 72552061849, zwana dalej „Next-Film” lub „Organizatorem”. Konkurs nie jest organizowany ani administrowany przez serwis Instagram.

Fundatorem nagrody w Konkursie jest Polska Żegluga Bałtycka Spółka Akcyjna z siedzibą w Kołobrzegu (78-100), przy ul. Portowa 41, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 11871, NIP: : 671010070, zwana dalej „Fundatorem”.

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu.

2. Regulamin Konkursu (dalej jako „Regulamin”) jest dostępny na stronie Organizatora na podstronie dotyczącej filmu „Fucking Bornholm” w sekcji „Dla prasy”, dostępnej pod adresem <https://next-film.pl/film/fucking-bornholm/>.

3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią wymagania określone w Regulaminie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby niepełnoletnie lub nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, jak również pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni oraz krewni – osoby takie zostaną wykluczone z Konkursu.

4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest opublikowanie na własnym publicznym profilu w serwisie Instagram zdjęcia odpowiadającego na zadanie konkursowe: „Zrób zdjęcie biletu z seansu F_cking Bornholm w kreatywnej aranżacji, opublikuj je na swoim profilu instagramowym z oznaczeniem w treści posta profilu @nextfilm_pl oraz użyciem hashtagów #FuckingBornholm #majowkadalekadohygge #chodzedokina”, dalej jako „Praca konkursowa” lub „Odpowiedź”. Pracę konkursową należy zamieścić w okresie od godz. 9:00 dnia 11 maja 2022 do godziny 21:00 dnia 18 maja 2022 r. Podane w zdaniu poprzedzającym godziny obowiązywania Konkursu są godzinami czasu obowiązującego w Polsce. W ramach Konkursu Uczestnik może opublikować tylko jeden post. Jeśli ten sam Uczestnik opublikuje więcej niż jedną Odpowiedź lub zedytuje Odpowiedź po jej pierwszym opublikowaniu, za przyjętą do Konkursu uważana będzie jedynie Odpowiedź opublikowana jako pierwsza i/lub nieuwzględniająca edycji.

5. Jury konkursowe składające się z przedstawicieli Organizatora wybierze 1 (jedną) najlepszą Pracę konkursową, którą uzna za najciekawszą, kierując się walorami kreatywnymi i estetycznymi opublikowanych jako Odpowiedź zdjęć (dalej „Laureat”).

6. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowo-pieniężna składająca się z:

- a) nagrody rzeczowej tj. vouchera na rejs promem Polferries na linii Gdańsk – Nynäshamn dla 2 (dwóch) osób w obie strony (z kabiną 2-osobową zewnętrzną) o wartości 2 364,30 złotych (do wykorzystania w terminie do 15 grudnia 2022 roku, z wyłączeniem miesiąca lipca i sierpnia);
- b) nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody, na pokrycie należnego podatku od wygranej, która zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.

Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora w komentarzu do zwycięskiego posta konkursowego nie później niż dnia 20 maja 2022 roku.

8. Laureat w terminie 2 dni, licząc od dnia następującego po dniu publikacji wyników Konkursu, do godz. 23:59 wyśle do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: biuro@next-film.pl dane, które są niezbędne do wydania nagrody (tj. imię, nazwisko, adres do korespondencji, na który ma zostać wysłany voucher) wraz z oświadczeniem o treści: *„Wyrażam zgodę na potrącenie z pieniężnej części nagrody zaliczki na podatek dochodowy”*.

W przypadku niewysłania przez Laureata wiadomości o, której mowa w zdaniu poprzedzającym, we wskazanym powyżej terminie, jego prawo do nagrody wygasa. Wówczas status Laureata otrzymuje Uczestnik, którego Praca konkursowa, została wybrana przez jury w dalszej kolejności, na zasadach określonych w punkcie 5 Regulaminu. Procedura taka powtarzana jest maksimum raz i w przypadku jej bezskuteczności, nagrody nie przyznaje się.

9. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od otrzymania wiadomości ze wskazaniem danych niezbędnych do wydania nagrody, o której mowa w pkt 8 powyżej.

10. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przedstawiona przez Uczestnika Praca konkursowa jest dziełem (utworem) oryginalnym wyłącznego autorstwa Uczestnika, nie jest obciążona jakimkolwiek prawami osób trzecich, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

11. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: biuro@next-film.pl lub listem na adres Next Film podany w punkcie 1 Regulaminu – z dopiskiem „Konkurs: ****ing Bornholm 2*”. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje i udzielić odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, zgodnie z danymi adresowymi podanymi w reklamacji.

12. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator (dalej „Administrator”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@agora.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

13. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie” lub „RODO”));

b) w celu rozpatrzenia reklamacji, ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia);

c) w celu rozliczenia i udokumentowania wydania nagrody – podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązków ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia).

Powyższa informacja nie dotyczy zasad przetwarzania danych przez administratora serwisu Instagram.

14. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, tj. operatorowi świadczącemu na rzecz Organizatora usługę doręczania przesyłek pocztowych/kurierskich – wyłącznie w celu doręczenia nagrody i udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz podmiotowi świadczącemu usługi księgowo-podatkowe – wyłącznie w celu rozliczenia i doręczenia nagrody dla zwycięzcy.

15. Dane osobowe zwycięzcy Konkursu, zgodnie z którymi należy zrealizować nagrodę będą przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji prawa do nagrody oraz wygaśnięcia obowiązków ciążących na Administratorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w związku z przekazaniem nagrody.

Dane osobowe uczestnika, który złożył reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny dla rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia.

16. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 13 lit. a i b z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

18. Podanie danych jest dobrowolne. Podanie danych w zakresie posta konkursowego jest potrzebne do udziału w Konkursie. Podanie danych zgodnie, z którymi należy doręczyć

nagrodę jest potrzebne do wydania nagrody. Podanie danych przez uczestnika składającego reklamację, jest niezbędne do otrzymania odpowiedzi na reklamację.

19. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 11.05.2022 r. i obowiązuje w czasie trwania Konkursu. Niniejszy Regulamin może ulegać zmianom, przy czym zmiany nie mogą naruszać, ograniczać ani pozbawiać Uczestników Konkursu praw przez nich już nabytych.