

EKRANIZACJA BESTSELLEROWEJ POWIEŚCI

BARTOSZ
GELNER

MICHAŁINA
OLSZAŃSKA

PAWEŁ
MAŁASZYŃSKI

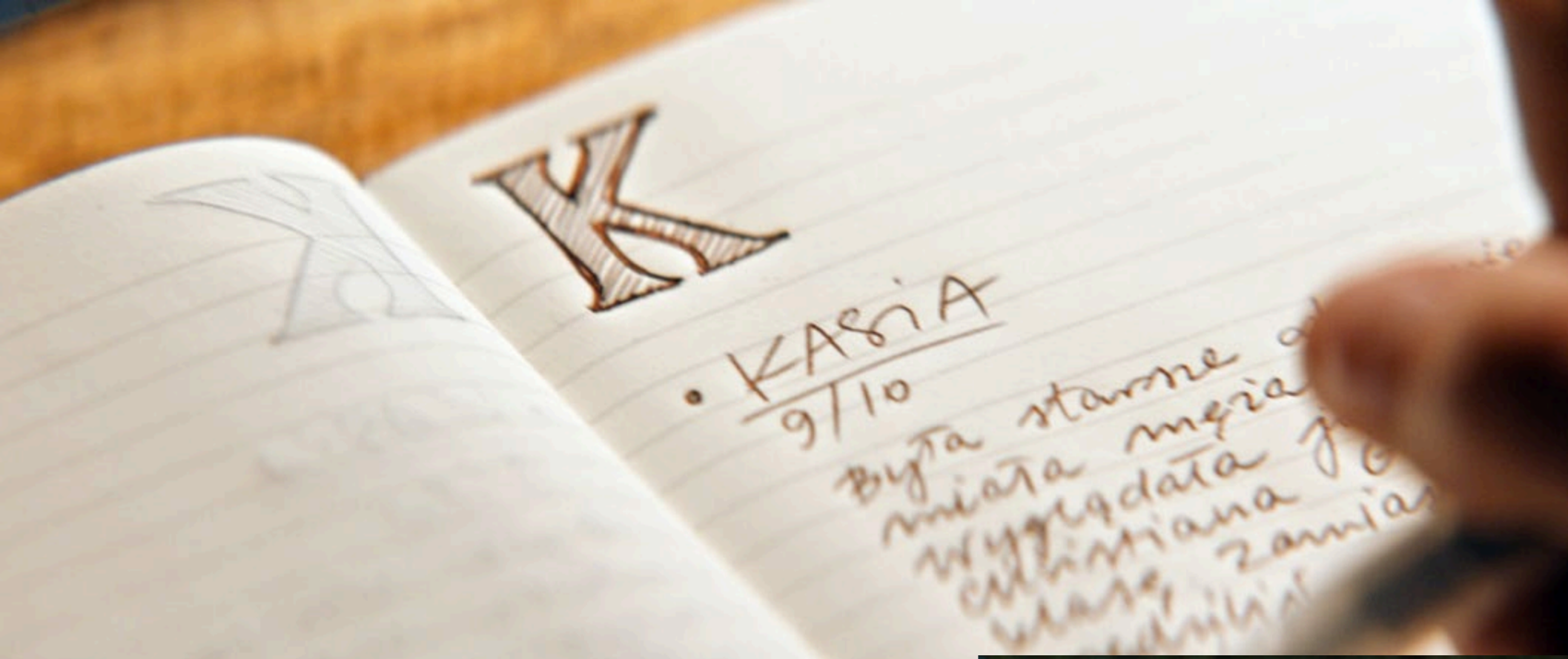
MAJKA
JEŻOWSKA

REŻYSER DAWID GRAL PRODUCENTKA MONIKA RAJ

POKOLENIE ikea

W KINACH OD 3 MARCA

MATERIAŁY PRASOWE



**Ekranizacja
bestsellerowej
książki
autorstwa
Piotra C.**

Piotr Czarny to czarujący trzydziestokilkuletni prawnik. Ciągłe goni za adrenaliną, kobietami i imprezami. Za cel postawił sobie zapełnienie spisu kochanek imionami na każdą literę alfabetu. Jego plan staje pod znakiem zapytania, gdy koleżanka z pracy, Olga – jedyna kobieta, z którą jest zupełnie szczery i z którą nie sypia – stawia mu ultimatum. Podążając za cynicznym i hedonistycznym bohaterem, wchodzimy w świat przygodnego seksu, szybkich randek i jednoznacznych romansów serwowanych nam przez aplikacje internetowe. Film w bezpruderyjny sposób portretuje ludzi, których łatwy dostęp do dóbr nauczył, że wszystko można tanio i bezrefleksyjnie zastąpić – komputer, meble, mieszkanie, a nawet związek.





PIOTR CZARNY

BARTOSZ GELNER

Piotr jest pracownikiem kancelarii, który podczas studiów prowadził minimalistyczny tryb życia. Odbija to sobie teraz. Kiedy nie jest w kancelarii, jest na łowach. Piotr ma powodzenie u kobiet przez swój wygląd i styl. Hedonista, ale nie egoista. Podświadomie nigdy nie chciał być takim człowiekiem jak jego ojciec: na każdym kroku zdradzającym swoją partnerkę.

OLGA

MICHALINA OLSZAŃSKA

Dziewczyna „z dobrego domu”, w którym zarówno ojciec, jak i matka są idealni. Olga ma przez to kompleksy – nigdy nie będzie tak idealna jak jej matka, nie pozna idealnego faceta w wieku 18 lat i nie stworzy idealnego domu. Ucieka więc we władzę w korporacji, drogie zabawki, biżuterię. Skrywa przed Piotrem Czarnym tajemnicę, która wywołuje w niej frustrację, a tę Olga rozładowuje w sprawdzony sposób – przez drogie zakupy. Prowadzi maksymalistyczny tryb życia. Typowe „zastaw się, a postaw się”.





TWÓRCY O FILMIE

MICHALINA OLSZAŃSKA

– Książka jest przede wszystkim satyrą na nasze pokolenie. Jest napisana tak dobrze jako satyra, że czasami niektórzy tego nie czują. Dla mnie bardzo ważne jest, że to pewien rodzaj krzywego zwierciadła. Wielu ludzi żyje dokładnie tak, jak jest to opisane. Natomiast wydaje mi się, że w narracji i książki, i tego filmu to nie jest neutralne pokazanie realiów albo uczenie, jak ma żyć nasze pokolenie. Jest wręcz odwrotnie. Nasi bohaterowie w swojej wolności są nieszczęśliwi i sami nie przyznają się przed sobą, czego tak naprawdę szukają. Moja bohaterka jest prawniczką, kobietą sukcesu, bardzo silną babką, która oczywiście próbuje, jak wielu z nas, połączyć życie zawodowe z prywatnym. Też marzy o miłości i czułości i poszukuje tego. Ma najlepszego przyjaciela, którego zna jak nikt inny, i łączy ich coś niezwykłego. Coś więcej niż romantyczne relacje, coś o wiele głębszego. O tym właśnie opowiada film.

BARTOSZ GELNER

– W tej historii najbardziej zależy mi na możliwości swobodnego rozmawiania o seksie czy o tym, że wiele osób korzysta z aplikacji randkowych. Wydaje mi się, że to nie jest żaden temat tabu – w XXI wieku mówienie o tym, że ktoś lubi uprawiać seks, to nie jest nic złego.

MONIKA RAJ, PRODUCENTKA

– Wspaniale jest móc debiutować filmem, którego przesłanie jest bardzo bliskie mojemu sercu – „Pokolenie Ikea”, w którym Czarny zalicza kolejne bramki na drodze do zostania samcem alfa rodem z czasopism dla panów, to zderzenie ze współczesnym wzorcem kulturowym męskości, wzorcem bardzo jasno formułującym współczesnego macho, któremu podryw przychodzi z dziecinną łatwością. Reżyser portretuje Czarnego z wyjątkową wrażliwością, humorem i przede wszystkim bez zbędnego moralizatorstwa. Jestem pewna, że „Pokolenie Ikea” przypadnie do gustu nie tylko fanom serii Piotra C., ale że odnajdą się w nim wszyscy, którym w dzisiejszych czasach wcale nie tak łatwo przychodzi mówienie o najważniejszym. O miłości.





Opowieść o relacjach, seksie i... miłości

DAWID GRAL, REŻYSER I SCENARZYSTA

– Najważniejszymi inspiracjami dla „Pokolenia Ikea” są filmy „Don Jon” (reż. Joseph Gordon-Levitt, 2013) i „Dziennik Bridget Jones” (reż. Sharon Maguire), który pod płaszczykiem płytkiej komercji i nasyconych kolorami obrazków ukrył przesłanie społeczne dotyczące związków. Misją filmu „Pokolenie Ikea” jest zwrócenie uwagi na społeczeństwo, które zachłysnęło się komercją, zatracając wyższe wartości. Pragnę zwrócić uwagę na zjawisko szybkich, bezowocnych i bezemocjonalnych związków w czasach mobilnych aplikacji randkowych, w których ludzie traktują innych niczym tanie meble, które można bezrefleksyjnie wymienić.

Twórczość Piotra C. obrazuje zmiany w relacjach damsko-męskich w Polsce na przestrzeni ostatnich lat. Chciałbym, aby ten film unaoczniał nam, że najlepsze technologie nie pomogą nam, młodszym generacjom, w uniknięciu błędów popełnianych przez poprzednie pokolenia, jeśli nie zaczniemy myśleć nad naszymi czynami i ich konsekwencjami.

Dawid Gral – scenarzysta, reżyser i producent filmowy, który wykształcenie i doświadczenie zawodowe zdobywał w Irlandii i Anglii. W jego dorobku znajdziemy cały wachlarz gatunków filmowych: od komedii, przez fantastykę i thriller, po dramaty miłosne. Ponad dekada praktyki filmowej zaowocowała współpracą z twórcami z całego świata. „Pokolenie Ikea” jest jego pełnometrażowym debiutem, dofinansowanym przez Polski Instytut Sztuki Filmowej w ramach priorytetu Pierwszy Film.

FILMOGRAFIA:

„Wesela z piekła rodem” (2021)

„Man of Dust” (2021)

„Conscious Torment” (2017)

„The Chocolate Cake” (2017)

„Colour of Forgiveness” (2016)





Książka



„Pokolenie Ikea” to głośna, bestsellerowa powieść autorstwa Piotra C., po raz pierwszy opublikowana ponad 10 lat temu przez wydawnictwo Novae Res. Prawa do jej publikowania w odcinkach odkupił tygodnik Angora, ale książka okazała się tak kontrowersyjna, że tygodnik po kilku miesiącach pod presją czytelników zdecydował o zaprzestaniu przedruków. Nie przeszkodziło to w osiągnięciu przez „Pokolenie Ikea” oszałamiającej jak na debiut sprzedaży w wysokości 150 tysięcy egzemplarzy.

„Pokolenie Ikea” to opowieść o ludziach, którzy pracują po to, aby spłacać kredyty, rozczarowani rygorystycznym, sprzedanym za namiastki szczęścia życiem.

- Jak zabawia się w piątkowy wieczór młody gwiazdor warszawskiej palestry?
- O czym śni Olga, grzeczna dziewczynka z dobrego domu, codziennie wbijająca się w garsonkę?
- Za czym tęsknią ludzie w szklanych wieżowcach?
- Co jeszcze można sprzedać?
- Czy życie trwa przez dwa tygodnie w roku?

Piotr C. to jeden z najpoczytniejszych polskich pisarzy, autor bloga i fanpejdża pt. „Pokolenie Ikea”, od początku swojej pisarskiej działalności związany z wydawnictwem Novae Res (Grupa Zeczytani). Nigdy nie ujawnił swojej tożsamości. Wiemy, że jest prawnikiem, mieszka na warszawskiej Ochocie, jest wnikliwym obserwatorem otaczającej go rzeczywistości, a w swoich powieściach mierzy się z problemami typowymi dla człowieka XXI wieku. Nietuzinkowy styl pisania i umiejętny opis realiów życia w wielkim mieście przysporzyły mu tysięcy czytelników. Jego książki sprzedały się łącznie w ponadpółmilionowym nakładzie, dwukrotnie nominowany był do Bestsellerów Empiku – w 2016 roku za powieść „Brud” i w 2020 roku za powieść „Gwiazdor”.

POKOLENIE ikea

PREMIERA:	10.03.2023
GATUNEK:	ROMANS
CZAS TRWANIA:	99 MIN
WYSTĘPUJĄ:	BARTOSZ GELNER, MICHALINA OLSZAŃSKA, MAJKA JEŻOWSKA, PAWEŁ MAŁASZYŃSKI, JAN ALEKSANDROWICZ-KRASKO, SŁAWOMIR MANDES, MATEUSZ DYMIDZIUK, DAGMARA BRYZEK, ADRIANNA IZYDORCZYK, ZUZANNA GALEWICZ, MARTA BRYŁA
REŻYSERIA:	DAWID GRAL
SCENARIUSZ:	DAWID GRAL
ZDJĘCIA:	MAŁGORZATA PROŃKO
MUZYKA:	ANTON BOROVYI
SCENOGRAFIA:	KATARZYNA TOMCZYK
KOSTIUMY:	MAGDALENA SEKRECKA
CHARAKTERYZACJA:	ALEKSANDRA KUŁAK, FILIP ZAGÓRSKI
DŹWIĘK:	PRZEMYSŁAW DZIĘGIEL
MONTAŻ:	TOMASZ KOLAK
REŻYSERKA OBSADY:	KATARZYNA GRYCIUK-KRZYWDA
KIEROWNICZKA PRODUKCJI:	EDYTA BEŁZA
PRODUCENTKA:	MONIKA RAJ
PRODUKCJA:	FILM PI
DYSTRYBUCJA W POLSCE:	NEXT FILM
WSPÓŁFINANSOWANIE:	POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ

Kontakt dla mediów:

Joanna Jakubik · joanna.jakubik@next-film.pl · 514 793 494

www.next-film.pl · youtube.com/nextfilmpl · facebook.pl/nextfilmpl

